**ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ АКЦИИ И ПРЕМИИ**

**Зеленый и здоровый офис 2023**

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.**

1.1. Настоящее положение (далее – Положение) о проведении экологической акции и премии «Зеленый и здоровый офис 2023» (далее – Акция) устанавливает цели, основные принципы, порядок организации, проведения и подведения итогов.

1.2. Организатор: компания MBS (далее – Организатор).

1.3. Научный организатор: АНО «Открытые социальные инициативы».

1.4. Партнеры: Акселератор зелёных стартапов, Совет по экологическому строительству в России (RuGBC), GREEN OFFICE CLUB, система сертификации «Лесной эталон», АНО «Московский экологический Регистр», Российское экологическое общество, «Зелёный Драйвер», АНО «Зеленый свет», Фикус, «You Social», «Экоразнос ®», НПАО «Светогорский ЦБК».

**II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ.**

2.1. Популяризация лучших экологических практик зеленых офисов.

2.2. Популяризация корпоративных экологических программ компаний.

2.3. Содействие заботе о здоровье сотрудников в офисе.

2.4. Знакомство с лучшими практиками зеленых офисов.

2.5. Советы по экологизации офисных пространств.

2.6. Обмен лучшими практиками в области экологического просвещения и мотивации сотрудников.

**III. НОМИНАЦИИ.**

**3.1. Основная номинация:** ЗЕЛЕНЫЙ И ЗДОРОВЫЙ ОФИС

*Победители выбираются в категориях по количеству сотрудников:*

*100, 101–500, 501 и выше.*

**3.2. Специальные номинации:**

1. Лучшая программа заботы о здоровье сотрудников в офисе / дистанционно
2. Лучшая программа экологической мотивации сотрудников
3. Лучшая программа экопросвещения и обучения сотрудников
4. Лучший экологический корпоративный проект
5. Самая экологически открытая компания
6. Лучшая внедренная система РСО
7. Экологические инновации в офисе
8. Лучший универсальный дизайн офиса
9. Лучшая организация питания в офисе
10. Лучшая политика ответственных закупок

**3.3. Зрительская номинация:**

 ЗЕЛЕНЫЙ И ЗДОРОВЫЙ ОФИС. Выбор аудитории.

*Компания выбирается путем открытого зрительского голосования.*

**IV. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ.**

4.1. Информация о проведении Акции размещается на сайтах www.platforma-konkurs.ru.

4.2. К участию в Акции приглашаются российские и международные компании, реализующие экологические проекты и практики.

4.3. Участие дает возможность сформировать имидж экологически ориентированной организации, соблюдающей международные стандарты, будет содействовать развитию HR бренда компании, заботящейся о здоровье, развитии и благополучии своих сотрудников.

4.4. Участие в Акции бесплатное.

4.5. Участник/компания может заполнить только одну заявку/анкету.

4.5.1. Состав заявки:

Заявки подаются онлайн путем заполнения анкеты по ссылке: <https://forms.yandex.ru/cloud/6470642602848f1551aa0733/>

Полный список вопросов анкеты см. *Приложение № 1.*

4.5.2. Обязательные материалы к заявке:

* заполнение **основной анкеты** участника акции: раздел 1.
* **презентация** (pdf, от 10 до 15 слайдов, по установленному шаблону). см. *Приложение № 2. (презентация должна раскрывать все основное разделы анкеты и включать в себя подтверждающие документы: фото, сертификаты, описание и др.).*

4.5.3. Дополнительные материалы к заявке:

* **лого компании** при наличии (png, без фона).Прикрепляя логотип компании к анкете, Участник дает согласие на размещение его на сайтах [www.platforma-konkurs.ru](http://www.platforma-konkurs.ru) в разделе «Участники» с активной ссылкой на сайт компании. Логотип компании можно отправить на адрес электронной почты greenoffice@mb-solutions.ru с пометкой «Участник».
* **ссылка на отчет об устойчивом развитии** *(при наличии).*
* **видео** (mp4, не более 3-х минут, требования к видеосюжету: допускается ролик, снятый на мобильный телефон, который должен раскрывать суть и исполнение инициативы, а также должен сопровождаться пояснениями (устные или субтитры); видео может представлять как "экскурсию" по офису и реализованным инициативам, так и отдельные видео по внедренным/прошедшим эко/ур программам) *(только для внутреннего использования и для рассмотрения конкурсной комиссией).*
* **разделы 2, 3, 4, 5.** Заполнение данных разделов дает преимущество и дополнительные баллы.

4.6. Заполняя анкету, участник подтверждает свое согласие на обработку персональных данных. Оргкомитет Акции гарантирует конфиденциальность получаемой информации.

4.7. Сроки заполнения анкеты: **с 12.06.2023 г. по 30.10.2023 г.**

4.8. Срок рассмотрения конкурсных проектов: **с 31.10.2023 г. по 12.11.2023 г.**

4.9. Даты заседания Жюри, объявления результатов и церемонии награждения победителей

будут объявлены дополнительно.

**V. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ И КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЯ.**

5.1. Оценка анкет осуществляется конкурсной комиссией «Зеленый и здоровый офис 2023».

Состав конкурсной комиссии опубликован на сайте [www.platforma-konkurs.ru](http://www.platforma-konkurs.ru) в разделе «Жюри».

5.2. Оценка анкет будет проходить по следующей методике:

5.2.1. Присвоение баллов по вопросам **«Динамика развития экологизации офиса»,**  **«Количественные показатели. Ресурсосбережение», «Устойчивое развитие и инновации»** по шкале от 0 до 5.

5.2.2. Присвоение баллов по вопросам **«Меры по защите здоровья сотрудников в связи с COVID-19»** по шкале от 0 до 5.

5.2.3. Присвоение баллов по вопросам категорий ***Воздух, Химическая продукция, Энергия, Отходы, Вода, Питание. Освещение, Фитнес, Комфорт, Настроение, Ответственные закупки*** по шкале **от 0 до 5**.

5.4. Баллы присваивает конкурсная комиссия, ориентируясь на ответы анкеты по каждому вопросу в категориях, а также на основе дополнительных комментариев, презентации и видеоролика.

5.6. Выбор победителей в основной номинации «Зеленый и здоровый офис»:

Компания, чья анкета наберет наибольшее количество баллов, станет победителем в основной номинации. Победители выбираются по категориям, учитывая количество сотрудников:

«Зеленый и здоровый офис» в категории до 100 сотрудников,

«Зеленый и здоровый офис» в категории 101–500 сотрудников,

«Зеленый и здоровый офис» в категории 501 и выше.

5.5. Победителями в специальных номинациях станут компании, набравшие наибольшее количество баллов по рейтинговому принципу. Победы в номинациях конкурсная комиссия присваивает самостоятельно.

5.6. Выбор победителей в номинации «Зеленый и здоровый офис». Выбор аудитории осуществляется путем открытого зрительского голосования. Всем участникам при отправке презентации будет предложено дать/не дать согласие на публикацию презентации на сайте акции. Соглашаясь на публикацию презентации, компания автоматически становится участником номинации **«Зеленый и здоровый офис». Выбор аудитории**. Всем желающим будет предложено оценить компании от 0 до 5 баллов. Компания, набравшая наибольшее количество баллов, станет победителем в данной номинации.

5.7. Победители будут отмечены дипломами, все участники акции получат сертификаты.

**VI. АВТОРСКИЕ ПРАВА, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ КОНКУРСНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ.**

6.1. Авторские права на Результаты интеллектуальной деятельности, представленные в предложениях участников, принадлежат соответствующим участникам, защищены нормами законодательства Российской Федерации и международными правовыми актами.

6.2. Использование материалов конкурсных предложений:

Заказчик и Организатор имеют право использовать материалы, содержащиеся в предложениях, в рамках информационной и рекламной кампании поддержки Акции, а также для освещения его результатов, для публикации информационных брошюр, организации выставок и т.д., а также в прессе, полиграфических изданиях, телепередачах и выставочных мероприятиях без дополнительного согласования с участниками. заполнение анкеты на сайте Акции означает согласие участника с вышеуказанными условиями использования материалов.